

Konzept

WENDLAND-MAGAZIN



Kontakt:

Christian Behning

»Altes Haus«

Bahnhofstraße 1

29479 Jameln

Tel. 05864 608

Fax 05864 98 67 87

webmaster@jameln.de

www.jameln.de



»KEIN SCHÖNER LAND«

WARUM EIN MAGAZIN ÜBER DEN LANDKREIS LÜCHOW-DANNENBERG?

Der Landkreis Lüchow-Dannenberg genießt – anders als alle anderen deutschen Regionen – einen Kultstatus und hat für viele etwas Magisches. Obwohl oder gerade deshalb, weil er immer im Abseits gelegen hat, vor allem nach der deutschen Teilung im Jahre 1945 als sogenanntes Zonenrandgebiet. Die einzigartige Tierwelt und die oft noch unberührte Landschaft fasziniert viele. Die Touristikzahlen steigen. In der Zeit der Krise und des globalen Durcheinanders fahren die Menschen lieber nach *Tolstefanz* als nach Tibet, lieber nach *Penkefitz* als nach Prag, lieber nach *Waddewitz* als nach Wien.

Und die, die kommen sind nicht nur neugierig auf Natur pur, sondern auch auf die Menschen, die dort leben. Haben sie alle doch in der Presse und im Fernsehen verfolgt, wie mutig und entschlossen hier seit 30 Jahren gegen das geplante atomare Endlager in Gorleben gekämpft wird. Unsere Bauern haben eben nicht nur die Schweinepreise im Kopf. Sie sind weit

voraus in den Themen Ökologie, Umwelt und alternative Energien. Und wenn der Castor kommt sitzen sie auf ihren Treckern, zeigen Flagge und stellen sich quer.

Aber auch Maler, Musiker, Bildhauer, Schriftsteller, Journalisten, Fotografen, Schauspieler, Karikaturisten, die in den Metropolen Berlin, Hamburg und München einen großen Namen haben, sind hierher gekommen und haben ganz bewusst gerade diesen Landkreis zu ihrer neuen Heimat gemacht. Wohl nicht zuletzt deshalb, weil in diesem Umfeld ihr Werk besonders gut gedeiht.

Das ist ein Glücksfall für ein Magazin wie wir es machen wollen. Eine Redaktion ist schon da. Die besten Leute sind vor Ort. Sie kennen sich aus. Sie werden Geschichten von ungewöhnlichen Menschen aus der Nachbarschaft erzählen. Sie werden Fotos von der einmaligen Natur ihrer Heimat liefern. Sie alle werden mit ihrer Kreativität dafür sorgen, dass unser Projekt keine müde, journalistische Übung wird, sondern den Arbeitstitel des Magazins rechtfertigt: »Kein schöner Land«.

KLEINE AUSWAHL DES INHALTS

EDITORIAL

INHALT

MENSCHEN AUS DEM LANDKREIS / PORTRÄTS

FÜNF STÄDTE-BILDER / REPORTAGE

CITY-SERVICE / KOMUNALE ADRESSEN UND HOTLINES

KULTURPOLITISCHER ESSAY

DER FLUSS / GROSSE FOTO-TEXT-REPORTAGE

KÜNSTLER UND IHRE WERKE / PORTRÄTS

DAS WENDLAND HISTORISCH / ALTE FOTOS

GROSSE LANDKREIS-INFO-KARTE

JUGENDTHEMA / REPORT

KÜCHE / RESTAURANTS

GOLFSTORY

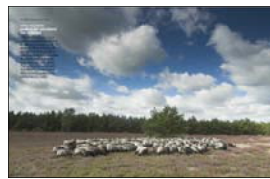
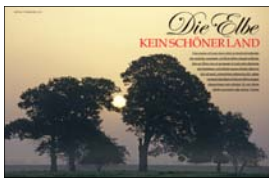
REISE / SPORT / FREIZEIT / INFO-STORYS

JAGDREITEN / FOTO-TEXT-REPORTAGE

TERMINE / VERANSTALTUNGEN

Layouts

BEISPIELE



DIE ELBE – KEIN SCHÖNER LAND



HALALI – JAGDREITEN AUF GUT GRABOW



FREIHEIT – FÜR DIE KUNST

Anzeigen

DATEN / FAKTEN

VERLAG	<i>Christian Behning Bahnhofstraße 1 - 29479 Jameln Tel. 05864 608 - webmaster@jameln.de</i>
ANZEIGEN	<i>Buchung- und Vorlagenschluß nach Vereinbarung</i>
DRUCK	<i>Bogenoffset, Farben nach Euroskala Klebebindung</i>
ERSCHEINUNG	<i>1 x jährlich im Februar, erstmals Februar 2010</i>
AUFLAGE	<i>40.000 Exemplare</i>
UMFANG	<i>164 Seiten</i>
FORMAT	<i>220 mm breit, 300 mm hoch, Satzspiegel 185 mm breit, 260 mm hoch</i>
VERTRIEB	<i>Voraussichtlich DPV GmbH, Hamburg. Über Pressegrasso, Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel, ausgesuchten Buchhandel, Tankstellen, Fremdenverkehrsbüros, Hotel-Restaurants und Einzelversand durch den Verlag</i>
COPYPREIS	<i>Voraussichtlich 6,00 Euro</i>
ZAHLUNGSMODUS	<i>Sofort nach Erhalt der Rechnung und Belegexemplar ohne Abzug</i>
DRUCKUNTERLAGEN	<i>Per Datenträger mit farboverbindlichem Andruck. Dateiformate: EPS und PDF-Dateien in 300 dpi Tiff-Dateien in 400 dpi Bilddateien: in 300 dpi Auflösung (1/1) Rasterweite: 60er Raster</i>
PLATZIERUNG	<i>wird nach Möglichkeit berücksichtigt</i>
BEILAGEN	<i>Preis nach Größe und Gewicht</i>

Anzeigen II

GRÖSSEN / PREISE **

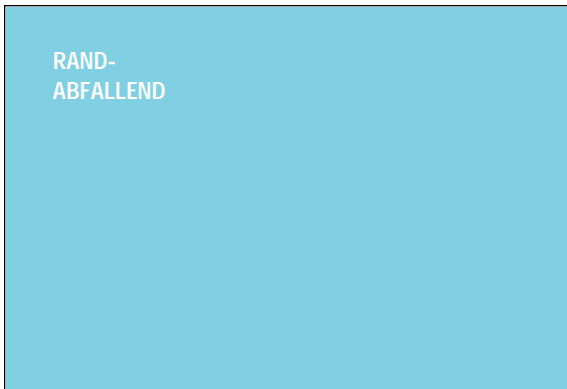
FORMAT	BREITE	HÖHE	PREIS
DOPPELSEITE	400 MM	260 MM	6,000 €
DS-RANDABFALLEND*	440 MM	300 MM	6.000 €
EINZELSEITE	185 MM	260 MM	2,950 €
ES-RANDABFALLEND*	220 MM	300 MM	2,950 €
DREIVIERTEL SEITE HOCH	137,5 MM	260 MM	2,400 €
³ / ₄ SH-RANDABFALLEND*	157 MM	300 MM	2,500 €
HALBE SEITE HOCH	90 MM	260 MM	1,550 €
¹ / ₂ SH-RANDABFALLEND*	109,5 MM	300 MM	1,650 €
HALBE SEITE QUER	185 MM	127,5 MM	1,550 €
¹ / ₂ SQ-RANDABFALLEND*	205 MM	147,5 MM	1,650 €
VIERTEL SEITE HOCH	42,5 MM	260 MM	950 €
¹ / ₄ SH-RANDABFALLEND*	65,5 MM	300 MM	1.000 €
VIERTEL SEITE QUER	185 MM	61,25 MM	950 €
¹ / ₄ SQ-RANDABFALLEND*	205 MM	63,5 MM	1.000 €
VIERTEL SEITE QUADRAT	90 MM	127,5 MM	950 €
ACHTTEL SEITE QUER	90 MM	61,25 MM	550 €
UMSCHLAG SEITEN*	220 MM	300 MM	3.200 €

* RANDABFALLEND
 PLUS 3 MM RINGSUM

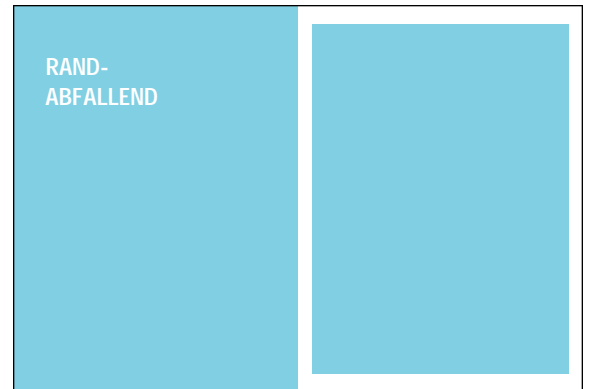
** PREISLISTE
 FÜR AUSGABE NR.1
 FEBRUAR 2010

Anzeigen III

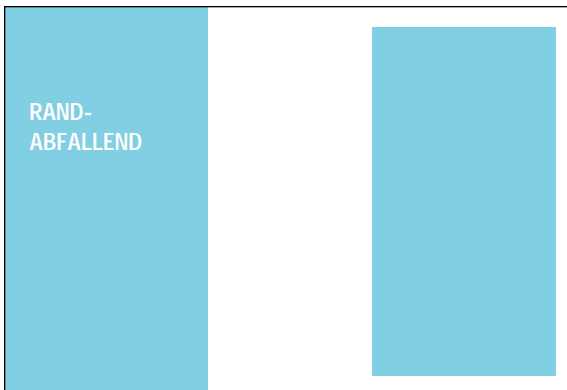
ANZEIGENRÄUME + FORMATE



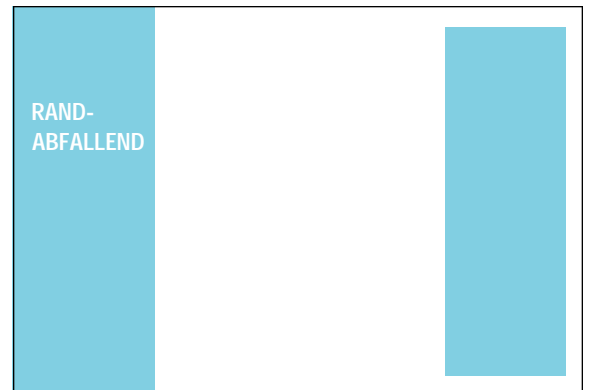
DOPPELSEITE



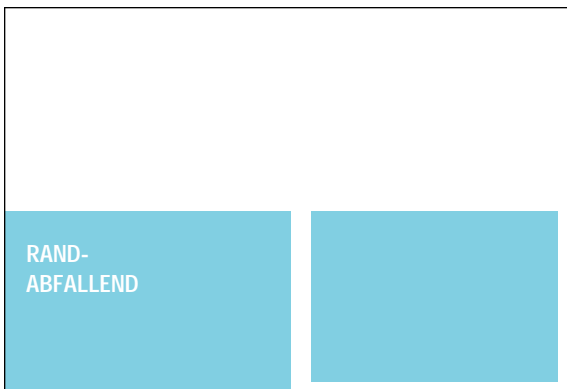
EINZELSEITE



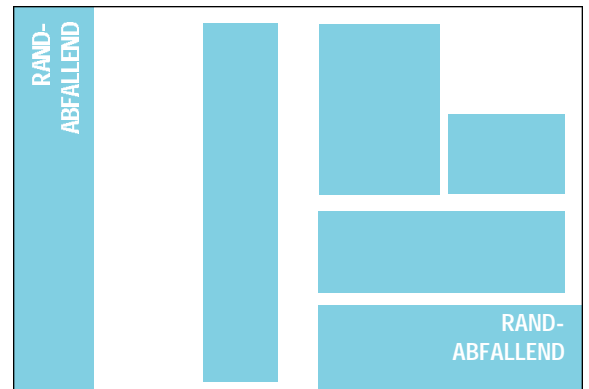
DREIQUIERTEL SEITE



HALBE SEITE HOCH



HALBE SEITE QUER



VIERTEL UND ACHTEL SEITEN

Kontakt

FRAGEN | WÜNSCHE | TERMINE  BITTE FAXEN / MAILEN

Ansprechpartner:

Christian Behning

»Altes Haus«

Bahnhofstraße 1 – 29479 Jameln

Tel. 05864 608 – Fax 05864 98 67 87

webmaster@jameln.de

www.jameln.de

NAME / FIRMA

DATUM

STRASSE

PLZ

ORT

TELEFON

FAX

E-MAIL

NACHRICHT

UNTERSCHRIFT/STEMPEL

Auftrag

ANZEIGEN

ANZEIGENGRÖSSE/FORMAT	GESAMTPREIS	
	BREITE	HÖHE
DOPPELSEITE	400 MM	260 MM
EINZELSEITE	185 MM	260 MM
3/4 SEITE HOCH	137,5 MM	260 MM
3/4 SH-RAND	157 MM	300 MM
1/2 SEITE HOCH	90 MM	260 MM
1/2 SH-RAND	109,5 MM	300 MM
1/2 SEITE QUER	185 MM	127,5 MM
1/2 SQ-RAND	205 MM	147,5 MM
1/4 SEITE HOCH	42,5 MM	260 MM
1/4 SH-RAND	65,5 MM	300 MM
1/4 SEITE QUER	185 MM	61,25 MM
1/4 SQ-RAND	205 MM	63,5 MM
1/4 S-QUADRAT	90 MM	127,5 MM
1/8 SEITE QUER	90 MM	61,25 MM
UMSCHLAG	220 MM	300 MM
NETTO-AUFTRAGSSUMME		
19% MWST.		

VERLAG

Christian Behning
Bahnhofstraße 1
29479 Jameln
Tel. 05864 608
webmaster@jameln.de

BEMERKUNGEN

Der Anzeigenvertreter ist nicht zum Inkasso berechtigt und darf keine Zusage zur Art und Länge eventueller redaktioneller Beiträge machen

PLATZIERUNG

wird nach redaktioneller Möglichkeit berücksichtigt

ZAHLUNG

bei Erscheinen sofort und ohne Abzug. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Seiten ist Dannenberg

AUFTRAGGEBER

DATUM

RECHNUNGSADRESSE

TELEFON

E-MAIL

ANSPRECHPARTNER

UNTERSCHRIFT / ICH BESTÄTIGE DIE UMSEITIG ABGEDRUCKTE AGB ZU AKZEPTIEREN

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. »Auftrag-Anzeigen« im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in der Druckschrift »Wendland-Magazin« des Verlages.

2. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier digitaler Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten nur dann, wenn den Druckdaten auch eine farbverbindliche Vorlage beigelegt wurde.

3. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem oder bei unvollständigem Abdruck einer Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

4. Der Verlag ist bemüht, das Druckwerk zeitgerecht erscheinen zu lassen, haftet jedoch nicht für die Einhaltung eines bestimmten Termins.

5. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt. Bei Nichteinhaltung besteht kein Anspruch auf Preisnachlass.

6. Farbverbindliche Probeabzüge (Digi-Proofs) stellt der Verlag dem Kunden auf Wunsch auf dessen Kosten zur Verfügung.

7. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung ohne Abzug bei Erscheinen der Druckschrift zu zahlen.

8. Ab dem 30. Tag nach Zugang der Rechnung befindet sich der Auftraggeber in Verzug. Der Verlag kann danach ohne weitere Mahnung das Mahnverfahren auf Kosten des Schuldners einleiten.

9. Soweit der Verlag die Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden ausführt, übernimmt dieser für den Inhalt keinerlei Haftung.

10. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Die Annahme von Auftragsaufträgen kann nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt werden. Der Verlag kann auch dann vom Vertrag zurücktreten, wenn der Besteller vorhergehende Aufträge nicht fristgerecht bezahlt hat. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

11. Tritt der Auftraggeber von seinem Auftragsauftrag zurück oder unterläßt trotz Mahnung die rechtzeitige Überlassung seiner Druckunterlagen, so wird der Anzeigenpreis nach folgender Staffelung fällig:

ab Vorlagenschluß 50% des Anzeigenpreises

ab Produktionsende 100% des Anzeigenpreises

12. Die Rücksendung überlassener Druckunterlagen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden.

13. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die jeweils gültige Preisliste des Verlages zu halten.

14. Mündliche Vereinbarungen sind ungültig. Von den Geschäftsbedingungen abweichende Abmachungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung.

15. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Dannenberg.